

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE THE NEXT LEVEL ACADEMY

PRÉAMBULE

Les présentes Conditions Générales de Vente sont conclues entre :

D'une part, la Société A.Q. Prod représentée par Madame QUADRATUS ANAIS (**ci-après dénommée « le Vendeur »**), immatriculée sous le numéro 16820665, dont le siège social est situé 62 Bd de Narvik 13600 La Ciotat ; Mail anais.nextlevelacademy@gmail.com

Et,

D'autre part, les personnes physiques agissant en qualité de consommateurs souhaitant souscrire à la formation en ligne « UGC Academy » proposée par le Vendeur, à l'issue d'un échange d'information préalable avec une coach et dont l'achat est conclu à distance par la validation d'un lien de paiement sécurisé transmis à titre individuel (**ci-après dénommés « le Client »**).

Le Vendeur exerce une activité de vente de formation en ligne se traduisant par la vente de contenus vidéos dont la thématique est la formation UGC.

Les présentes Conditions Générales de Vente ont pour objet, d'une part, d'informer tout consommateur sur les conditions et modalités dans lesquelles le Vendeur procède à la vente et à la réalisation des prestations de service de vidéos de formation UGC. Et, d'autre part, de définir les droits et obligations des parties dans le cadre de la vente de services numériques par le Vendeur au Client.

Elles s'appliquent, sans restriction ni réserve, à l'ensemble des ventes de prestations de services numériques relatives à la formation « UGC Academy », conclues à distance après information précontractuelle délivrée par le Vendeur et acceptation du Client par la validation d'un lien de paiement sécurisé transmis à titre individuel, ainsi que toutes opérations liées à l'exécution desdites prestations.

ARTICLE 1

Champ d'application

Les présentes Conditions Générales de Vente (ci-après les « CGV ») s'appliquent à toute commande de formation en ligne effectuée par une personne physique agissant en qualité de consommateur, dans le cadre d'une vente à distance.

Le fait que le paiement puisse être effectué au moyen d'un compte bancaire ou d'un moyen de paiement rattaché à une société ou à une auto-entreprise n'emporte aucune requalification en contrat professionnel dès lors que la formation est suivie à titre personnel.

Toute commande implique l'acceptation pleine et entière des présentes CGV, sans restriction ni réserve.

Elles précisent notamment les conditions de commande et de paiement des prestations de service achetées par le Client.

Elles sont accessibles à tout moment sur le site internet et prévaudront, le cas échéant, sur toute autre version ou tout document contradictoire.

Ces Conditions Générales de Vente pouvant faire l'objet de modifications ultérieures, la version applicable à l'achat du Client est celle en vigueur sur le site internet à la date de passation de la commande.

ARTICLE 2

Caractéristiques des prestations de services numériques proposées

2.1. Prestations de services proposées :

Les prestations de services numériques proposées par le Vendeur consistent en une formation en ligne dédiée à l'activité d'influenceur UGC et de Community management comprenant notamment :

- Des modules de formation vidéo préenregistrés, accessibles en ligne avec un accès illimité ;
- Des supports pédagogiques numériques ;
- Des sessions de formation en direct (live) organisées soit par Mme QUADRATUS ANAIS soit par une personne désignée par elle-même au minimum une fois par semaine ;
- Un accès à un espace communautaire (chat en ligne entre l'ensemble des participantes) ;
- Un accompagnement pédagogique, incluant la possibilité de contacter Mme QUADRATUS ANAIS directement via un mail dédié.

L'ensemble des caractéristiques essentielles de la formation sont présentées lors de l'échange téléphonique préalable à la commande.

L'ensemble des contenus proposés au titre de la formation sont réalisées par le Vendeur dans la langue française.

2.2. Durée des services d'accompagnement :

L'accès aux lives, aux replays, à l'espace communautaire et à l'accompagnement pédagogique est accordé pour une durée de six (6) mois à compter de l'inscription effective du Client.

À l'issue de cette période, le Client conserve exclusivement l'accès illimité aux modules de formation vidéo préenregistrés et aux supports pédagogiques numériques sans accompagnement ni interaction.

2.3. Interventions de marques et mises en situation professionnelle :

Dans le cadre de la formation, le Vendeur pourra être amené à **organiser ou faciliter des interventions ponctuelles de marques, partenaires ou acteurs du secteur**, à des fins **pédagogiques et pratiques**, notamment afin de permettre au Client de se confronter à des **situations professionnelles réelles**.

À ce titre, certains partenaires / marques pourront proposer au Client, sur la base du **volontariat**, des **opportunités d'entraînement ou de mise en pratique**, consistant par exemple à créer des contenus (UGC, visuels, vidéos ou autres supports) pour le compte de la marque.

Le Client souhaitant participer à ces mises en pratique le fait **librement et sous sa seule responsabilité**. La sélection éventuelle des contenus, ainsi que les modalités de collaboration (rémunération financière, fourniture de produits, dotations ou avantages en nature etc), relèvent **exclusivement de la relation contractuelle entre la marque et le Client concerné**.

Le Vendeur n'intervient **ni dans la sélection finale du Client, ni dans la négociation, ni dans l'exécution des relations contractuelles** conclues entre les marques et le Client, et **ne saurait être tenu responsable** à quelque titre que ce soit des conditions, de l'issue ou des conséquences de ces collaborations.

Ces opportunités sont proposées à des fins pédagogiques et d'entraînement, sans garantie de sélection, de rémunération ou de conclusion d'un partenariat professionnel.

ARTICLE 3

Processus de prise de contact, d'informations précontractuelles et de commande

Le processus de commande des formations se réalise selon plusieurs étapes spécifiques.

3.1. Prise de contact / RDV

Le Vendeur ne procède à aucune vente directe via son site internet.

La prise de contact s'effectue par le biais d'un **lien de prise de rendez-vous communiqué directement au potentiel Client**, notamment via les **réseaux sociaux** ou tout autre canal de communication utilisé par le Vendeur.

Ce lien permet au potentiel Client de solliciter un **échange téléphonique ou visio** avec un coach désigné par le Vendeur.

3.2. Confirmation du RDV et accès à des contenus à titre gratuit

Une fois le rendez-vous validé, le potentiel Client reçoit un **lien de confirmation** lui permettant d'accéder, **à titre gratuit**, à plusieurs **vidéos préenregistrées** de présentation de la formation.

Ces contenus ont pour objectif :

- De présenter de manière générale l'activité d'influenceur UGC et de community management ;
- D'expliquer en quoi la formation proposée peut constituer un **levier de développement professionnel** ;
- Et de fournir une **information préalable** sur la philosophie et les principes de la formation.

Ces vidéos gratuites ne constituent **ni une offre contractuelle, ni une promesse de résultats**, et n'emportent **aucun engagement d'achat**.

3.3. Échange avec le/la coach

Le rendez-vous a pour objet :

- De présenter plus en détail le contenu et les modalités de la formation ;
- De répondre aux questions du potentiel Client ;
- Et de vérifier l'adéquation entre la formation proposée et le projet du potentiel Client.

Cet échange n'emporte **aucune obligation d'achat**.

3.4. Commande et paiement

A l'issue de l'échange, et sous réserve de l'intérêt du potentiel Client pour la formation proposée, un lien de paiement sécurisé est transmis directement au potentiel Client.

La commande est réputée ferme et définitive dès la validation du paiement par le Client via ce lien sécurisé et son acceptation des présentes Conditions Générales de Vente en cochant la case prévue à cet effet. Cette validation implique l'acceptation de l'intégralité des présentes Conditions Générales de Vente.

Toute commande passée, validée par le Client, dans les conditions et selon les modalités ci-dessus décrites, constitue la formation d'un contrat conclu à distance entre le Client et le Vendeur.

Sauf preuve contraire, les données enregistrées dans le système informatique du Vendeur constituent la preuve de l'ensemble des transactions conclues avec le Client.

3.5. Inscription et accès à la formation

Dès validation du paiement :

- Le Client est automatiquement inscrit à la formation ;
- Les accès personnels à la plateforme de formation sont transmis ;
- Le Client peut commencer immédiatement à consulter les contenus de formation en ligne.

ARTICLE 4

Prix et modalités de paiement

4.1 Prix

Les prix des formations sont indiqués en euros toutes taxes comprises (TTC).

Le prix applicable est celui communiqué au Client lors de l'échange avec le coach et confirmé au moment de la transmission du lien de paiement.

Il est précisé que le prix des formations est constitué à 50% de l'accès illimités aux vidéos préenregistrées et supports pédagogiques (tel que visé à l'article 2.1 des présentes CGV).

La fraction restante du prix représentant le paiement de la formule d'accompagnement à savoir notamment l'accès au chat communautaire, l'accès aux lives hebdomadaires et l'accès au mail dédié (tel que visé à l'article 2.1 des présentes CGV).

4.2. Moyens de paiement acceptés

Le règlement de la formation s'effectue via un lien de paiement sécurisé transmis au Client, selon l'un des moyens suivants :

- Carte bancaire (Visa, Mastercard, American Express),
- PayPal,
- Paiement en plusieurs fois (jusqu'à six (6) échéances) via la solution de paiement sécurisée Stripe ou GoCardLess.

Le Vendeur ne conserve aucune donnée bancaire du Client.

4.3. Paiement échelonné

Lorsque le Client opte pour un paiement en plusieurs versements :

- Le paiement est opéré par l'intermédiaire de Stripe ou GoCardLess ;
- Le calendrier des échéances et le montant de chaque versement sont communiqués au Client préalablement à la validation du paiement ;
- L'accès à la formation est accordé dès le premier versement validé.

4.4. Défaut de paiement

En cas de rejet de paiement, d'impayé ou de défaut de versement d'une échéance :

- Le Vendeur se réserve le droit de suspendre temporairement l'accès à la formation jusqu'à régularisation ;
- A défaut de régularisation dans un délai de 7 jours à compter du premier impayé, le Vendeur pourra procéder à la résiliation de l'accès, sans remboursement des sommes déjà versées et après notification préalable du Client restée sans effet ;

4.5. Facturation – TVA

Une facture est émise et transmise au Client par voie électronique à l'issue de la validation du paiement ou du premier versement en cas de paiement échelonné.

Les factures sont établies conformément à la **réglementation fiscale applicable** au jour de la commande.

Le Client reconnaît que la **TVA éventuellement applicable** est déterminée selon les règles fiscales en vigueur, en fonction notamment de la nature des prestations fournies et du lieu de résidence du Client.

ARTICLE 5

Accès à la formation

Les accès à l'ensemble des services numériques sont **strictement personnels**, confidentiels et non cessibles.

Toute tentative de partage, de mise à disposition, de revente ou d'utilisation collective des accès est **strictement interdite** et constitue un manquement grave aux présentes Conditions Générales de Vente justifiant la suspension temporaire de l'accès à la formation et pouvant aller jusqu'à la résiliation définitive sans remboursement, sans préjudice de toute action en réparation du préjudice subi par le Vendeur.

Le Vendeur se réserve le droit de mettre en œuvre tout moyen technique permettant de détecter une utilisation anormale ou frauduleuse des accès (connexions multiples, simultanées ou depuis des localisations distinctes), pouvant entraîner la suspension ou la résiliation de l'accès.

ARTICLE 6

Droit de rétractation

6.1. Principe

Conformément aux articles L.221-18 et suivants du Code de la consommation, le Client dispose en principe d'un délai de quatorze (14) jours à compter de la conclusion du contrat pour exercer son droit de rétractation, sans avoir à motiver sa décision.

6.2. Exception – Contenus et services numériques fournis immédiatement

Toutefois, conformément à l'article L.221-28, 13° du Code de la consommation, le droit de rétractation ne peut être exercé lorsque le contrat porte sur la fourniture de contenus numériques non fournis sur un support matériel, dont l'exécution a commencé :

- Avec l'accord préalable exprès du Client,
- Et après renonciation expresse de celui-ci à son droit de rétractation.

Tel est le cas pour la partie de la formation représentative de l'accès illimités aux vidéos préenregistrées et supports pédagogiques (tel que visé à l'article 2.1 des présentes CGV) et représentant 50% du prix global.

Lors de la validation du paiement, le Client :

- Demande expressément l'accès immédiat à la formation ;
- Reconnaît que l'exécution du contrat commence avant l'expiration du délai légal de rétractation ;
- Et renonce expressément à l'exercice de son droit de rétractation.

L'accès à la formation étant accordé immédiatement après validation du paiement, aucun remboursement ne pourra être exigé (concernant 50% du prix global), y compris dans le délai de quatorze (14) jours, conformément aux dispositions légales précitées.

En conséquence, toute commande validée dans ces conditions est ferme et définitive.

Aucun remboursement ne pourra être accordé, notamment en cas :

- D'abandon volontaire de la formation ;
- De non-participation aux sessions en direct ;
- Ou de non-utilisation des contenus mis à disposition.

ARTICLE 7

Propriété intellectuelle – Interdiction de diffusion

Le contenu du site internet <https://the-next-level-space.circle.so/c/ugc-academy> est la propriété du Vendeur et est protégé par les lois françaises et internationales relatives à la propriété intellectuelle.

Le Client s'interdit de porter atteinte aux droits de propriété intellectuelle afférents au contenu de ce site et notamment de les reproduire, représenter, modifier, adapter, traduire, d'en extraire et/ou réutiliser une partie qualitativement ou quantitativement substantielle, à l'exclusion des actes nécessaires à leur usage normal et conforme.

Toute reproduction totale ou partielle de ce contenu est strictement interdite et est susceptible de constituer un délit de contrefaçon.

Toute violation de l'interdiction de diffusion, de reproduction ou de mise à disposition des contenus, y compris à titre gratuit, entraînera :

- La résiliation immédiate et définitive de l'accès à la formation, sans remboursement,
- La possibilité pour le Vendeur de réclamer des dommages et intérêts,
- Et, le cas échéant, des poursuites civiles et pénales pour contrefaçon.

ARTICLE 8

Clause anti-dénigrement et réputation

Le Client s'engage à s'abstenir de tout propos manifestement dénigrant, diffamatoire ou portant atteinte de manière abusive à l'image, à la réputation ou aux intérêts légitimes du Vendeur, de ses équipes ou de ses partenaires.

En cas de manquement à cette obligation, le Vendeur pourra, après mise en demeure restée sans effet, procéder à la suspension ou à la résiliation de l'accès à la formation.

Cette mesure est prise sans préjudice de toute action en responsabilité ou en réparation du préjudice éventuellement subi.

ARTICLE 9

Responsabilité

La formation proposée par le Vendeur a une finalité exclusivement pédagogique et informative.

Le Vendeur n'assume aucune obligation de résultat, notamment en matière de revenus, de volume d'activité, de partenariats, de collaborations commerciales ou de succès professionnel.

Le Client demeure seul responsable :

- De l'exploitation des enseignements et méthodes transmis dans le cadre de la formation ;
- De ses choix professionnels et stratégiques ;
- Ainsi que du respect de la réglementation applicable à l'activité d'influenceur, de créateur de contenu et, plus généralement, à toute activité commerciale ou publicitaire.

9.1. Limitation de responsabilité technique :

L'accès à la formation s'effectue au moyen de plateformes et outils numériques tiers, notamment des solutions d'hébergement de contenus, de visioconférence, de paiement et de communication en ligne.

Le Vendeur met en œuvre tous les moyens raisonnables pour assurer un accès continu et sécurisé à la formation.

Toutefois, le Vendeur ne saurait être tenu responsable :

- Des interruptions temporaires d'accès à la plateforme de formation ;
- Des dysfonctionnements techniques ;
- Des opérations de maintenance ;

- Des défaillances, pannes ou indisponibilités imputables aux prestataires techniques tiers ;
- Ou de tout événement technique indépendant de sa volonté.

Ces interruptions ou dysfonctionnements, lorsqu'ils sont temporaires et raisonnablement maîtrisés, ne sauraient constituer un manquement contractuel et n'ouvrent droit à aucun remboursement, indemnisation ou compensation, dès lors que l'accès aux contenus de formation peut être rétabli dans des délais raisonnables.

ARTICLE 10

Protection des données personnelles

Dans le cadre de la conclusion et de l'exécution du présent contrat, le Vendeur est amené à collecter et traiter des données à caractère personnel concernant le Client.

Le Vendeur agit en qualité de responsable du traitement au sens du Règlement (UE) 2016/679 du 27 avril 2016 relatif à la protection des données à caractère personnel (RGPD).

Les traitements mis en œuvre sont réalisés conformément au RGPD, à la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée, ainsi qu'à toute réglementation applicable en matière de protection des données personnelles.

10.1. Finalité des traitements :

Les données à caractère personnel collectées dans le cadre des présentes sont strictement nécessaires à la gestion de la relation contractuelle et à la fourniture des services proposés.

Elles font l'objet de traitements ayant pour finalités la gestion des demandes de contact et des informations précontractuelles, la conclusion et l'exécution du contrat de formation, la gestion des paiements et de la facturation, ainsi que le suivi pédagogique et l'accès à la plateforme de formation.

Ces traitements couvrent également la gestion des échanges avec le Client, le respect des obligations légales et réglementaires incombant au Vendeur, ainsi que la prévention des fraudes et la sécurisation des accès aux services numériques.

10.2. Données concernées :

Dans le cadre des traitements mentionnés ci-dessus, le Vendeur est susceptible de collecter et de traiter différentes catégories de données à caractère personnel strictement nécessaires à la fourniture des services et à la gestion de la relation contractuelle.

Ces données peuvent notamment inclure :

- Les données d'identification (nom, prénom),
- Les coordonnées (adresse électronique, numéro de téléphone),
- Les données de connexion et d'accès à la plateforme,
- Les données relatives aux paiements (hors données bancaires conservées exclusivement par les prestataires de paiement),

- Les échanges intervenus dans le cadre de la relation contractuelle.

10.3. Destinataire et sous-traitant :

Les données personnelles peuvent être transmises aux prestataires techniques intervenant dans l'exécution des services, notamment :

- Les plateformes d'hébergement et de gestion de formation en ligne,
- Les prestataires de paiement sécurisés (tels que Stripe et PayPal),
- Les outils de communication et de gestion administrative.

Ces prestataires interviennent en qualité de sous-traitants au sens du RGPD et présentent des garanties suffisantes en matière de sécurité et de confidentialité.

10.4. Transferts internationaux :

Compte tenu de l'implantation du Vendeur au Royaume-Uni et de l'utilisation éventuelle de prestataires situés hors de l'Union européenne, des données personnelles peuvent faire l'objet de transferts internationaux.

Ces transferts sont encadrés par des mécanismes juridiques appropriés conformément au RGPD, notamment :

- Décision d'adéquation de la Commission européenne lorsque applicable,
- Clauses contractuelles types,
- Ou tout autre mécanisme légalement reconnu.

10.5. Durée de conservation :

Les données personnelles sont conservées pendant la durée nécessaire à l'exécution du contrat, puis archivées pour la durée requise par les obligations légales, fiscales et comptables.

Les données utilisées à des fins de prospection sont conservées pendant une durée maximale de trois (3) ans à compter du dernier contact émanant du Client.

10.6. Droits du client :

Conformément à la réglementation applicable en matière de protection des données à caractère personnel, et notamment aux dispositions du Règlement (UE) 2016/679 (RGPD) et de la loi Informatique et Libertés modifiée, le Client dispose des droits suivants sur les données le concernant :

- Un droit d'accès aux données personnelles le concernant ;
- Un droit de rectification des données inexacts ou incomplètes ;
- Un droit à l'effacement des données, dans les conditions prévues par la réglementation ;
- Un droit d'opposition au traitement, pour des motifs légitimes ou lorsque celui-ci repose sur un intérêt légitime ;
- Un droit à la limitation du traitement dans les cas prévus par les textes ;
- Un droit à la portabilité des données lorsque celui-ci est applicable.

Le Client peut exercer l'ensemble de ces droits à tout moment en adressant une demande écrite à l'adresse électronique suivante : anais.nextlevelacademy@gmail.com

Le Client dispose également du droit d'introduire une réclamation auprès de l'autorité de contrôle compétente s'il estime que ses droits ne sont pas respectés, notamment auprès de la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL).

10.7. Sécurité :

Le Vendeur met en œuvre des mesures techniques et organisationnelles appropriées afin de garantir un niveau de sécurité adapté aux risques présentés par les traitements de données à caractère personnel, eu égard notamment à la nature des données traitées, à leur sensibilité, ainsi qu'à l'état des connaissances, aux coûts de mise en œuvre et aux technologies disponibles.

ARTICLE 11

Invalidité partielle

Si une ou plusieurs des stipulations des présentes Conditions Générales de Vente étaient jugées illicites ou nulles, cette nullité n'aurait pas pour effet d'entraîner la nullité des autres dispositions, sauf si ces dispositions présentaient un caractère indissociable avec la ou les stipulations invalidées.

ARTICLE 12

Interprétation des stipulations contractuelles

En cas de difficulté d'interprétation entre plusieurs clauses des présentes Conditions Générales de Vente, ou en cas de doute sur le sens ou la portée d'une stipulation, celle-ci sera interprétée conformément aux dispositions impératives du droit de la consommation, dans le respect des droits du Client.

ARTICLE 13

Droit applicable et litige

Les présentes Conditions Générales de Vente sont soumises au droit français, sans priver le consommateur des dispositions impératives de protection prévues par la législation de son pays de résidence habituelle, conformément au règlement (UE) n°593/2008 dit « Rome I ».

Tous les litiges auxquels les opérations d'achat et de vente conclues en application des présentes Conditions Générales de Vente pourraient donner lieu, concernant tant leur validité, leur interprétation, leur exécution, leur résiliation, leurs conséquences et leurs suites et qui n'auraient pu être résolues entre le Vendeur et le Client seront soumis aux tribunaux compétents dans les conditions de Droit commun.

Le Client est informé qu'il peut en tout état de cause recourir à une médiation conventionnelle, notamment auprès de la Commission de la médiation de la consommation (C. consom., art. L. 612-1) ou

auprès des instances de médiation sectorielles existantes, ou à tout mode alternatif de règlement des différends (conciliation, par exemple) en cas de contestation.

Conformément aux articles L.612-1 et suivants du Code de la consommation, le Client peut recourir gratuitement à un médiateur de la consommation référencé sur le site de la Commission d'évaluation et de contrôle de la médiation de la consommation (CECMC) accessible à l'adresse suivante : <https://www.economie.gouv.fr/mediation-conso>.